**🔍 Volumen-vinklen – “Kan du spotte et skift, før det rammer medierne?”**

Tesla begyndte at skille sig ud – allerede sidste sommer. Men det krævede data at se det.

I andet halvår af 2024 tog brugtbilsmarkedet i Danmark fart. Volumen steg markant – især på elbiler – drevet af høj import fra Tyskland og Sverige og stærk efterspørgsel.

Hos TrackSights satte vi os for at undersøge:  
👉 **Hvornår begyndte ændringerne?**  
👉 **Og fulgte alle mærker samme mønster?**

Svaret er nej.

📊 Det samlede elbilmarked viste tidlige og tydelige brud i volumen.  
📉 Fossil- og totalmarkedet fulgte med – men med forskellig timing og styrke.  
🔴 Tesla? **Reagerede langsommere, mere glidende – og på egne præmisser.**

Ved hjælp af segmenteret regression kunne vi identificere præcise breakpoints i udviklingen:

* **Elbiler samlet**: første skift i uge 11
* **VW ID og Skoda Enyaq** (analytiske pejlemærker): uge 12–16
* **Tesla**: først i uge 19 — og endnu et i uge 33

🚦 Hvor de fleste mærker reagerede hurtigt og synkront med markedet, kom Tesla senere og mere afdæmpet. Det peger på en anden logik — og muligvis større central kontrol eller lavere markedssensitivitet.

🧭 Pointen? Data gjorde det muligt at **fange skiftet længe før** det blev synligt i traditionelle markedsstatistikker.

Og med TrackSights’ platform for brugtbildata kan du gøre det samme — på tværs af Europa.

🔗 [Link til fuld analyse]