🔍 **“Kan du spotte et skift, før det rammer medierne?”**

Tesla begyndte at skille sig ud – allerede sidste sommer. Men det krævede data at se det.

Brugtbilmarkedet i Danmark oplevede en jævn og vedvarende vækst i annoncer gennem andet halvår af 2024 og ind i starten af 2025 – drevet af høj import fra Tyskland og Sverige og stærk efterspørgsel. Fossile biler fylder stadig mest, men elbiler viste den mest stabile vækstkurve og øgede gradvist deres andel.

👉 Hvornår begyndte ændringerne?  
👉 Og fulgte alle mærker samme mønster?

📊 **Volumenudvikling – forskellige rytmer i samme marked**  
De fleste mærker fulgte markedsbevægelsen – men ikke alle:

• Elbiler som samlet segment og Skoda Enyaq accelererede tidligt og holdt et stabilt tempo gennem efteråret  
• VW ID fulgte efter med en mere koncentreret vækstperiode, præget af stærk og hurtig fremgang  
• Tesla skilte sig ud: væksten begyndte senere og forløb i en fladere, mere trinvist kurve

📉 **Strukturelle skift – hvornår ændrede mønstrene sig?**  
Ved hjælp af segmenteret regression identificerede vi brudpunkter i trendlinjerne:

• Elbilsegmentet og Skoda Enyaq viste første markante ændring allerede sidst på sommeren – og et andet skift i slutningen af året  
• VW ID fulgte med et første brudpunkt i det tidlige efterår og et andet kort før årsskiftet  
• Tesla fulgte sin egen rytme, med første skift i oktober og et andet godt inde i februar – en længere og mere udstrakt bevægelse sammenlignet med de øvrige

🚦 Hvor mange mærker accelererede nogenlunde synkront, viste Tesla en tydelig afvigelse – både i timing og struktur.

🧭 **Pointen?**  
Data gjorde det muligt at spotte skiftet længe før det blev synligt i traditionelle statistikker.

Og med TrackSights’ platform for brugtbildata kan du gøre det samme — i realtid og på tværs af markeder.